



Relatório de Atividades 2015

elaborado por
Prof. Dra. Paula Csillag
Presidente 2015 a 2017
Associação ProCor do Brasil

DESTAQUES DA NOVA GESTÃO 2015



Prof. Dra. Paula Csillag
Presidente 2015 a 2017
Associação ProCor do Brasil

Em janeiro de 2015, a ProCor inicia uma nova gestão, com resultados muito positivos. Sob a Presidência da Profa. Dra. Paula Csillag, o ano de 2015 foi muito produtivo para a ProCor. Tivemos um crescimento de 108%, em números de sócios, nada mal para um ano de crise no país. Tivemos a entrada de empresas relevantes no mercado que lida com cor, de Professores Doutores, bem como de destacados profissionais. Os novos sócios de 2015 (em ordem de ingresso na ProCor), foram:

Prof. Dr. Fabio Cuppo
Msc. Laura Carvalho
Fabiane Mandarino
Robert Hirschler
empresa Sherwin-Williams
empresa Multicolor
Israel Araújo
Prof. Pablo Manye
Gisella Prado,
Prof. Dr. Balázs Nagy,
Prof. Dr. Fauze Jacó Anaissi
empresa ZAGOVONI
empresa Coralís.

Mais alguns destaques deste primeiro ano de gestão foram:

- foi criado um Grupo de Discussões da Pro Cor no LinkedIn, que já conta com 149 membros;
- foi criado o Diretório de Associados no site, que tem o objetivo de divulgar o trabalho dos associados da ProCor. Temos a meta de detalhar mais este diretório, bem como elaborar um Caderno de Associados mais detalhado, a partir do caderno mostrado na ABRAFATI2015;
- os associados recebem informativos vindos de grupos de estudos do AIC, os AIC newsletters e AIC Annual Report;
- foi criada a **Revista ProCor**;
- a ProCor fez parceria com a Associação Brasileira da Aquarela e com a ESCOLA SENAI FRANCISCO MATARAZZO;
- assumimos a gestão com as contas no vermelho e conseguimos fechar o ano bem, tendo quitado todas as dívidas e estando agora com as contas saudáveis;
- foi criado um **novo site da ProCor**, mais moderno, abarcando as novas tecnologias disponíveis e
- foram realizados os eventos, Dia Internacional da Cor em março de 2015, Fórum Abrafati em Agosto de 2015; Dia Brasileiro da Cor em setembro de 2015 e ABRAFATI2015, em outubro de 2015.

Assim, pretendemos cada vez mais incentivar o estudo e a difusão de conhecimentos sobre a cor, apoiando o trabalho dos associados da ProCor, ao mesmo tempo em que afirmamos a ProCor como pólo de conhecimento da cor e um catalisador de uma profícua parceria academia|indústria.

Evento para o Dia Internacional da Cor março 2015



Da esq. para dir.: sócio da ProCor, Sr. Marcos Quindici, Diretor Executivo do SITIVESP, Sr. Paulo Cesar Aguiar, Presidente da ProCor, Profa. Dra. Paula Csillag e Sr. Roque Antunes, da Empresa Transcor.

ProCor realiza evento que propicia uma rica sinergia de profissionais, estudantes e empresas. Em 21 de março de 2015 foi comemorado o Dia Internacional da Cor, instituído pela AIC (Association Internationale de la Couleur). A ProCor celebrou a data com um evento de duas palestras e um coffee ao final, em auditório na FIESP, local sede da ProCor. O evento contou com a incriminação de 120 profissionais, estudantes e empresas. O evento somente foi possível por ter contado com o patrocínio da LUKSCOLOR TINTAS, empresa esta também sócia da ProCor. O evento também contou com o apoio da ABRAFATI e do Curso de Design da ESPM.



Sócio da ProCor, Sr. Marcos Quindici, fazendo sua palestra.

A tarde com duas palestras teve início com uma abertura da Presidente da ProCor, Profa. Dra. Paula Csillag apresentando a ProCor e o Dia Internacional da Cor, e comentando como um evento como este é rico para potencializar sinergias e parcerias, promovendo uma rica interação academia|indústria.

Na sequência, o sócio da ProCor, Marcos Quindici apresentou a palestra, COMO COMPARAR AS CORES E CONTROLÁ-LAS NO NÍVEL DA APROVAÇÃO INDUSTRIAL: ALGUMAS POLÊMICAS ATUAIS DE MEDIÇÃO.

A segunda palestra foi de Roque Antunes, da EMPRESA TRANSCOR, falando sobre COMO ESCOLHER O PIGMENTO CERTO PARA SUA FORMULAÇÃO DE CORES. Após as palestras, o evento foi encerrado com um gostoso lanche no saguão do auditório.

O evento foi um grande sucesso, possibilitando uma rica interação de conhecimento, networking entre as pessoas e sinergias produtivas para todos!



Material oferecido aos participantes do evento, fornecido por LUKSCOLOR e ESPM.

INTERNATIONAL COLOUR DAY
21 MARCH
Estabelecido em 1962, comemora a criação da indústria

Realização
PRO COR BRASIL

Patrocínio
LUKSCOLOR TINTAS

Apoio
SITIVESP

ABRAFATI

Comemoração do Dia Internacional da Cor

DATA
Sexta-feira, 20 de março de 2015.

INSCRIÇÃO
Inscrições abertas.
Vagas Limitadas.
[fazer inscrição](#)

10:00
Abertura com Profa. Dra. Paula Csillag da ESPM e Presidente da Ass. ProCor

10:30 Palestra 1
Como comparar as cores e controlá-las no nível de aprovação Industrial: algumas polêmicas atuais de medição.
com Marcos Quindice (químico e sócio da PróCor)

Palestra 2
Como escolher o Pigmento certo para a sua Formulação das Cores.
com Roque Antunes (empresa Transcor)

17:30
Coffee e espaço para networking

LOCAL
Auditório do 4º andar do edifício sede de Fieps.
Av. Paulista, 1313, São Paulo.

Convite do evento.

ProCor participa do 10º Fórum ABRAFATI



Plateia ouvindo Sr. Dilson Ferreira.

Um momento rico para a ProCor, o Fórum ABRAFATI reuniu lideranças do setor de tintas. Foi realizado no dia 26 de agosto de 2015, no Club Transatlântico, a 10ª edição do FÓRUM ABRAFATI, contando com a participação de importantes especialistas e lideranças setoriais, que permitiram ter uma visão mais clara sobre o futuro da cadeia de tintas:

- O economista e ex-ministro da Fazenda Mailson da Nóbrega falou sobre a conjuntura atual e o panorama econômico para 2016 e anos seguintes.
- Eduardo May Zaidan, vice-presidente de Economia do Sinduscon-SP, tratou das perspectivas para o setor de construção.
- Claudio Conz, presidente da Anamaco, abordou os cenários da construção civil sob a ótica do varejo.
- Antonio Carlos Lacerda, presidente do Conselho Diretivo da ABRAFATI, analisou a situação do mercado de tintas.

Os caminhos futuros da indústria de tintas foram analisados em um painel com a participação de executivos principais de fabricantes de tintas.

A ProCor esteve presente com a participação da Presidente Profa. Dra. Paula Csillag, que aproveitou a oportunidade para divulgar aos presentes a ProCor. Um rico networking ocorreu, com troca de cartões com diversos presentes.



Presidente da ProCor, Profa. Dra. Paula Csillag, na plateia, ouvindo Sr. Douver Martinho, da Universo Tintas.

Evento para o Dia Brasileiro da Cor 2015



Workshop do Color Marketing Group no dia 21 com 24 participantes discutindo as tendências de cores da América Latina.

A Associação ProCor do Brasil e o Color Marketing Group, em parceria, realizaram um evento Internacional de dois dias, agregando aproximadamente 100 pessoas, com auditório completo, no Hotel Transamérica Prime International Plaza, São Paulo.

O primeiro dia (21 set), contou com um workshop para discutir o uso correto das cores no desenvolvimento de produtos e definir a paleta de cores de tendência de 2017 para a América Latina. Dentre profissionais da cor nas suas mais diversas categorias, produtores de pigmento, tintas, embalagem, arquitetos, designers, coolhunters e consultores de cor, cada participante trouxe suas pesquisas e interpretações pessoais sobre futuras tendências. Foi feito um processo de filtragem do qual foram identificados 3 macro-conceitos chegando em seguida a 16 cores chaves, e dentre essas, a cor do ano para 2017 para a América Latina.

À noite, do dia 21, houve um jantar patrocinado pela Lukscolor Tintas, descontraindo o grupo do workshop, de 24 pessoas, que contou com dois norte americanos. Após o jantar, houve um show de luzes e cores na fachada do prédio da FIESP, encomendado pelo SITIVESP, mostrando uma obra de arte elaborada pela Galeria de Arte digital da FIESP, em homenagem ao Dia Brasileiro da Cor.



Jantar no Rubayat, oferecido pela Lukscolor Tintas.



Apresentação de Patrícia Fecci, Gerente de Marketing da Sherwin-Williams e Diretora do Color Marketing Group para América Latina.

No dia 22, na sequência do evento, houve uma manhã com três palestras, contando com a presença de 100 pessoas. O evento foi aberto com uma fala de Patrícia Fecci, Gerente de Marketing da Sherwin-Williams e Diretora do Color Marketing Group para América Latina.



Apresentação da Presidente da Associação ProCor do Brasil, Profa. Dra. Paula Csillag.

A Presidente da Associação ProCor do Brasil, Profa. Dra. Paula Csillag, fez a Abertura do Evento, na sequência, apresentando a ProCor, o Dia Brasileiro da Cor e comentando como um evento como este é rico para potencializar sinergias e parcerias, promovendo uma rica interação academia|indústria. A Presidente apresentou também um vídeo da obra de arte digital da FIESP, encomendado pelo SITIVESP, em comemoração ao Dia Brasileiro da Cor.

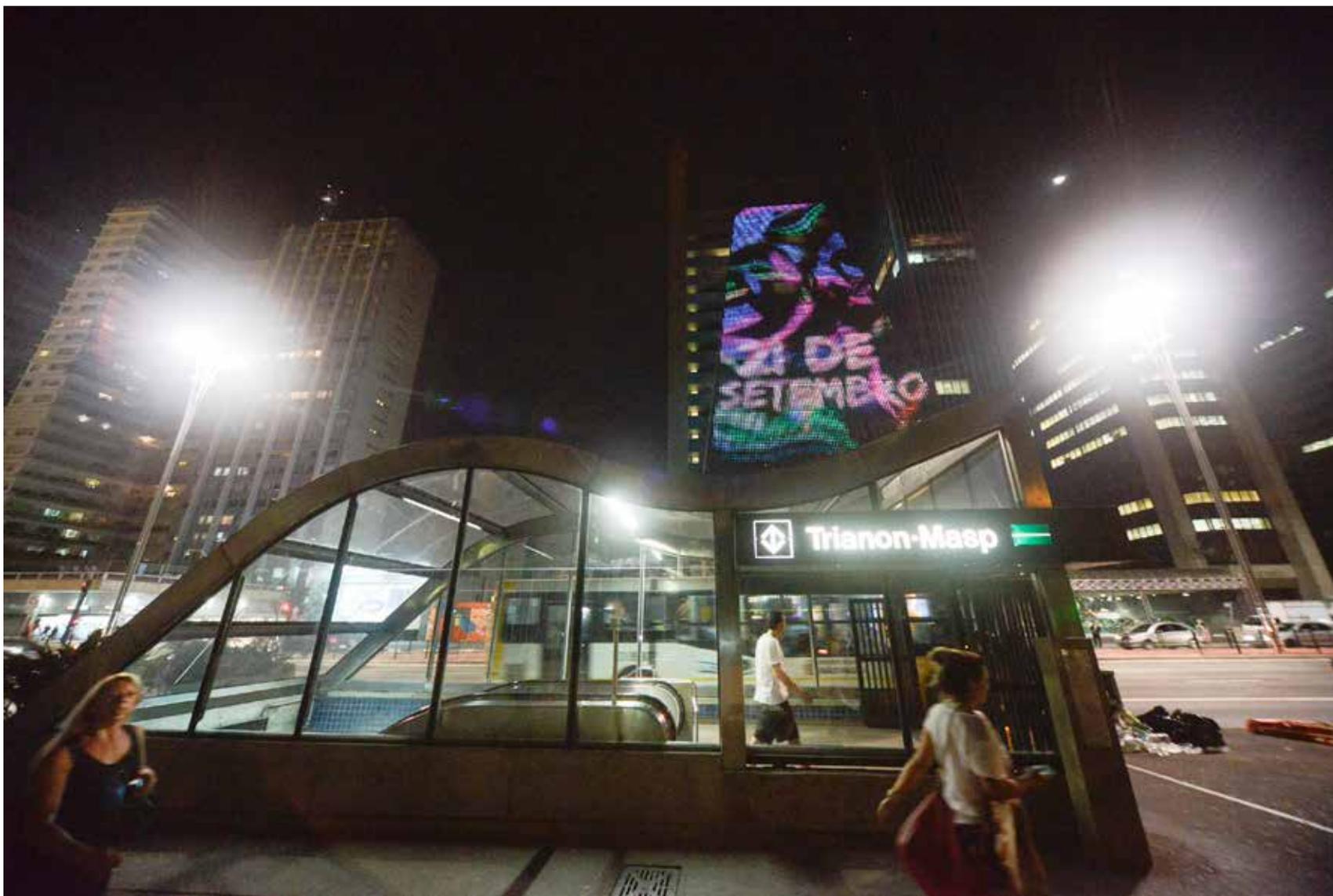


Foto da obra de arte da galeria digital da FIESP, com luzes coloridas de LED. Foto: Everton Amaro



Outra imagem da obra, atraindo atenção dos passantes da Av. Paulista. Foto: Everton Amaro

Em seguida, o norte-americano, John West, presidente do Color Marketing Group, ministrou a palestra “O Lucro da Cor” e mostrou as principais tendências de cor que vem pesquisando e as paletas definidas pelo CMG no Brasil, América do Norte e Europa. “Os membros do Color Marketing Group são convocados ao longo do ano, em encontros locais e internacionais, para discernir como as inovações podem mudar o mundo, quais adaptações precisam ser realizadas e como expressar da melhor maneira a evolução das cores com o passar do tempo. As tendências surgem a partir de discussões que vão desde a mudança social para a mídia social, da tecnologia à natureza, de palestras a workshops. Assim, um consenso é alcançado e a paleta do futuro toma forma”, descreveu West.



Apresentação do Presidente do Color Marketing Group, John West.

Além dele, a sócia da ProCor, Fabiane Mandarino, falou sobre a “Difusão da Cor na Mídia”, traçando um panorama cronológico e conceitual sobre como a cor vem influenciando os principais títulos de moda do mundo e ganhando cada vez mais força na contemporaneidade, com o color blocking. A pesquisadora mostrou como as publicações mais avant-garde vem mostrando a cor ao longo da história recente e como o zeitgeist da sociedade contemporânea deve ser percebido e adiantado pelos designers de moda para a criação de suas coleções e pelos editores, fotógrafos e produtores de revistas, nas suas produções visuais.



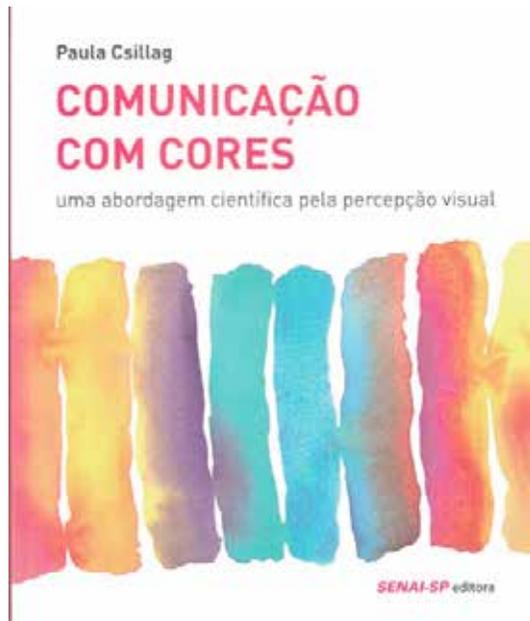
Palestra da sócia Fabiane Mandarino.

O sócio da ProCor, Arquiteto e Professor da Universidade de São Paulo, Dr. João Carlos de Oliveira Cesar, encerrou o evento com uma palestra com o tema "Cor e Identidade: do Produto à Cidade" em que descreveu sua mais recente pesquisa, e em andamento, em que fotografa as principais cidades do país e faz um mapa de calor das cores, apontando quão coloridas são estas cidades e fazendo uma análise dessa produção, por meio de fotografias e gráficos.



Palestra do Prof. Dr. João Carlos Cesar, sócio da ProCor.

Para encerrar o evento, houve o lançamento do livro **Comunicação com Cores**, da Profa. Dra. Paula Csillag, com um brunch patrocinado pela Lukscolor Tintas. A ESPM patrocinou a oferta de livros a todos os participantes.



Capa do livro da Profa. Dra. Paula Csillag, lançado no evento e distribuído a todos os participantes, com patrocínio da ESPM.



Lançamento do livro **COMUNICAÇÃO COM CORES**, da Profa. Dra. Paula Csillag.



Da esq para dir: Sr. Paulo Cesar Aguiar, Diretor Executivo do SITIVESP, Sra Deise Melo, da Lukscolor Tintas, Sr. Narciso Preto, Presidente do SITIVESP, Sr. John West, Presidente do Color Marketing Group e Sra. Maria Angelica Potomati, da Lukscolor Tintas, estiveram presentes.



Da esq para dir: Profa. Dra. Paula Csillag, Presidente da ProCor, Prof. Dr. João Carlos Cesar, palestrante e sócio da ProCor, Sra. Carol Derov, Diretora do Color Marketing Group, Sra. Patrícia Fecci, Gerente de Marketing da Sherwin-Williams e Diretora do Color Marketing Group para América Latina, Sra. Fabiane Mandarino, palestrante e sócia da ProCor e Sr. John West, Presidente do Color Marketing Group.

A Tintas Sherwin-Williams faz parte do Color Marketing Group e também da Associação ProCor do Brasil: “Nossa união a essas associações nos consolida ainda mais como experts em cores, somando experiências e conhecimento. Estarmos juntos realizando esse encontro em São Paulo demonstra o empenho da Sherwin-Williams em fomentar a cor no Brasil e as possibilidades que as cores propiciam para crescimento econômico e diferenciação de empresas, marcas e profissionais.”, afirma Patrícia Fecci, Gerente de Marketing da Sherwin-Williams e Diretora do Color Marketing Group para América Latina.

Com o Patrocínio Master da Tintas Sherwin Williams, o evento contou também com o patrocínio da Lukscolor Tintas, ESPM, NCS, RAL Colours, X-Rite Pantone e Senai-SP Editora e contou com o apoio da ABRAFATI, SITIVESP, ADESP e ABEDESIGN. Foi um evento incrível e muito elogiado!



Material e sacola do evento distribuídos aos participantes.



Convite do evento.

ProCor participa da ABRAFATI2015

Com a participação de ilustres especialistas, a ProCor teve um stand na Exposição da ABRAFATI2015 e apresentou paper no Congresso ABRAFATI. Nos dias 13, 14 e 15 de outubro de 2015, a ProCor esteve presente, no mais importante evento do setor de tintas na América Latina e um dos principais no mundo, a ABRAFATI 2015 (Congresso e Exposição de Fornecedores), reunindo empresas e profissionais da cadeia produtiva.

A ProCor foi apoiador do evento, tendo recebido gentilmente da ABRAFATI um stand na Exposição Internacional de Fornecedores para Tintas. No stand da ProCor foi apresentado material institucional da ProCor, bem como divulgação do trabalho dos associados. Ao fundo do stand, foram instalados adesivos com logos dos associados pessoas jurídicas, a saber: 2AGovoni, ABRAFATI, Lukscolor, Multicolor, SENAI CETIQT, Sherwin-Williams e SITIVESP.



Stand da ProCor na ABRAFATI2015 com material da associação e ao fundo, logos dos sócios pessoas jurídicas.

Preparamos uma dinâmica para o nosso stand, com a presença de ilustres personalidades, sócias da ProCor, que fizeram demonstrações com equipamentos colorimétricos, proporcionando uma interação com público que gerasse interesse, ao mesmo tempo em que afirmasse a ProCor como pólo de conhecimento da cor e um catalisador de uma profícua parceria academia|indústria.



À esquerda, Sr. Álvaro Govoni, da RAL, à direita, Prof. Carlos Salvador, do SENAI, fazendo medições colorimétricas.



Da esq. para dir: Presidente da ProCor, Dra. Paula Csillag, Dr. Fabio Cuppo e Sr. Álvaro Govoni no stand da ProCor.

Estiveram presentes no stand:

- Prof. Carlos José Salvador, da ESCOLA SENAI FRANCISCO MATARAZZO, levando equipamentos colorimétricos da ESCOLA SEN <http://www.procor.org.br/wp-content/uploads/2015/12/mesa.jpg> AI. A ESCOLA SENAI MATARAZZO é parceiro apoiador da ProCor;
- Álvaro Govoni, Sócio-Diretor da 2AGovoni, representante brasileiro da RAL. A equipe do Sr. Álvaro levou diversos equipamentos colorimétricos e proporcionou diversas atividades. A 2AGovoni é novo sócio pessoa jurídica da ProCor;
- Dr. Fabio Cuppo, possui graduação em Abi - Física pela Universidade de São Paulo (1996) com habilitação em instrumentação. Realizou mestrado em Física pela Universidade de São Paulo (1998) e doutorado em Física pela Universidade de São Paulo (2002) em estudos de óptica não-linear em cristais líquidos. Realizou pós-doutorado no Instituto de Física da Universidad Nacional Autónoma de México. Trabalhou como pesquisador por 7 anos no Centro de Investigación en Polímeros do Comex Group (indústria de tintas), México. Atualmente é professor universitário do Centro Universitário Senac, ministrando cursos para Engenharia de Computação. Principais temas de interesse: Óptica (básica e não-linear), Fluidos Complexos, Automatização e Ciência de Cores. Prof. Fabio é Diretor da ProCor.
- Dra. Paula Csillag, Presidente da ProCor.

Foi uma grande satisfação contar com presenças tão ilustres e uma oportunidade excelente de networking para todos, que gerou muitos resultados! Além disto, tivemos uma interação interessante entre os presentes no stand, com testes de cores e muitas trocas de informações.

Sempre com o intuito de apoiar o trabalho de seus associados, foi divulgado um caderno dos associados, contendo uma página para cada um.

Pudemos também divulgar os livros de nossos sócios:

- Harmonia das Cores, de Nelson Bavaresco
- Comunicação com Cores, de Paula Csillag



Vitrine do stand com o caderno dos sócios.

Além do stand na Exposição Internacional de Fornecedores para Tintas, a ProCor também participou do Congresso Internacional de Tintas, ambos eventos sendo parte da ABRAFATI2015. A participação da ProCor no Congresso foi mediante a apresentação oral de um artigo aceito: APLICAÇÕES DE TINTAS AZUIS E VERMELHAS: UM ESTUDO EMPÍRICO SOBRE A PERCEPÇÃO BASEADO NO MODELO SENS-ORG-INT, de autoria de Profa. Dra. Paula Csillag e Rachel Jordan.

Continuamos nossa busca para levar a ProCor para frente, com parcerias e sinergias ricas como estas que tivemos!



Aluna do Curso de Design ESPM, apresentando trabalho no Congresso Internacional de Tintas.